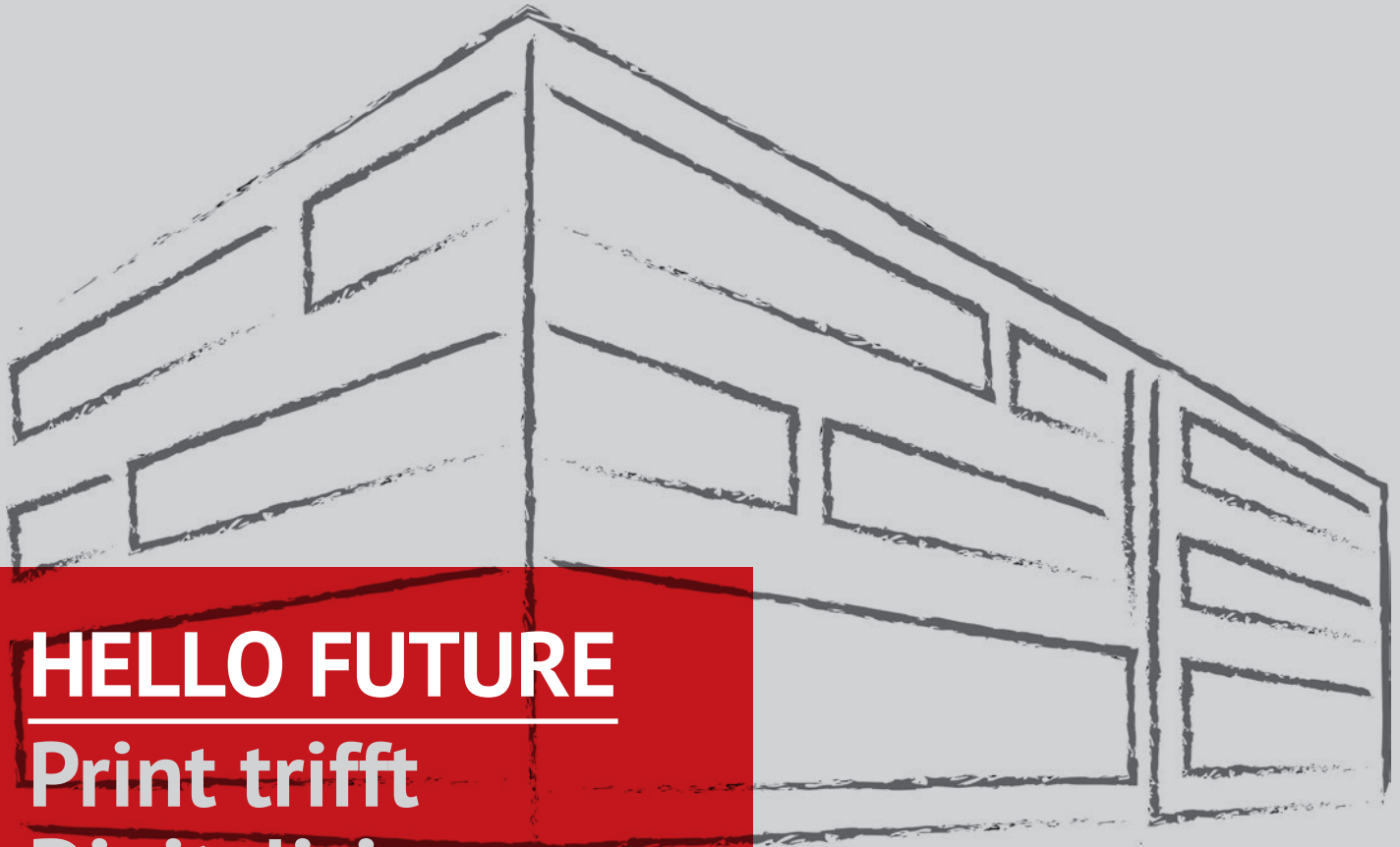


17. Oktober 2019  
Aschheim bei München



**HELLO FUTURE**  
**Print trifft**  
**Digitalisierung**



**VERBAND  
+ DRUCK  
MEDIEN  
BAYERN**

# HELLO FUTURE

**Zukunftschancen für Ihr Unternehmen erkennen und nutzen:**

- **Digitalisierung strategisch planen**
- **Prozessautomatisierung und –optimierung**
- **Kundenorientierung neu gedacht**
- **KI in der Druckproduktion**

Die Digitalisierung hat die Unternehmen der Druckindustrie längst erreicht. Etablierte Denk- und Arbeitsweisen werden auf den Kopf gestellt. Unternehmen, die die Chancen der Digitalisierung nutzen, werden sich einen Wettbewerbsvorteil erarbeiten. Sie werden flexibler, schneller, ressourceneffizienter und damit auch kostengünstiger ihre individuellen Kundenwünsche bedienen können.

**Hello Future – Print trifft Digitalisierung** zeigt Ideen, Chancen und Best-Practice Beispiele, die ermutigen und Impulse für die eigene Strategie liefern.

**Erkennen Sie Erfolgsfaktoren, tauschen sich mit anderen Unternehmern und Referenten aus und finden Sie Ihre eigene Strategie der digitalen Transformation.**

**Moderation:**

**Jens Meyer**  
printXmedia Süd



**Dr. Andreas Kraushaar**  
Fogra Forschungsinstitut  
für Medientechnologien

# PROGRAMM

## MITTWOCH, 16. OKTOBER

19.00 Uhr     **Come Together am Vorabend**  
**Einsteinring 1a**, Aschheim bei München

## DONNERSTAG, 17. OKTOBER

10.00 Uhr     **Begrüßung**  
**Dr. Andreas Kraushaar**, Fogra Forschungsinstitut für Medientechnologien  
**Jens Meyer**, printXmedia Süd

10.30 Uhr     **Customer Centricity - kompromisslose Kundenfokussierung durch digitalen Vertrieb und digitales Marketing**  
**Axel Faber**, innovative businessgestaltung

11.00 Uhr     **Digital. Nicht einfach ein neues Medium, eine andere Art zu denken**  
**Georg Obermayr**, ADVERMA Advertising & Marketing

11.30 Uhr     **Digitale Transformation in der Druckpraxis**  
**Dr. Andreas Kraushaar, Jens Meyer**

12.00 Uhr     **Mittagspause**

- 13.00 Uhr **Lessons learned: Über die Digitale Transformation bei der Produktion kleinster Losgrößen**  
**Artur Wall**, Colordruck Baiersbronn
- 13.30 Uhr **Print von analog über digital zu emotional - eine Transformation von Prozess & Denkweise**  
**Ulrich Schätzl**, Schätzl Druck & Medien
- 14.00 Uhr **Profitabilität richtig messen: Smarte (und weniger smarte) Kennzahlen für große und kleine Dienstleister**  
**Stefan Meißner**, PerfectPattern
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 15.00 Uhr **Fit für PSO und Digitaldruck: Datenprüfung, -korrektur und -aufbereitung in der Cloud**  
**Peter Kleinheider**, calibrate Workflow-Consulting
- 15.30 Uhr **Projekt- und Teamleitung im digitalen Change**  
**Victor Djan**, druckpartner Druck- und Medienhaus
- 16.00 Uhr **Keynote: Print in Action – Drehbuch einer erfolgreichen Zukunft**  
**Bernd Zipper**, zipcon consulting
- 16.45 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung**  
**Dr. Andreas Kraushaar**, Fogra Forschungsinstitut für Medientechnologien  
**Jens Meyer**, printXmedia Süd

# REFERENTEN

---

**Axel Faber**  
innovative  
businessgestaltung



**Georg Obermayr**  
ADVERMA Advertising &  
Marketing



**Artur Wall**  
Colordruck  
Baiersbronn



**Ulrich Schätzl**  
Schätzl Druck &  
Medien



**Stefan Meißner**  
PerfectPattern



**Peter Kleinheider**  
calibrate Workflow-  
Consulting



**Victor Djan**  
druckpartner Druck-  
und Medienhaus



**Bernd Zipper**  
zipcon consulting

# INFORMATIONEN

## Veranstaltungsort

Einsteinring 1a  
85609 Aschheim bei München

## Ansprechpartnerin für Ihre Anmeldung

Lieselotte Brunner, VDMB  
Tel. 089/330 36-201  
l.brunner@vdmdb.de



## Teilnahmegebühr:

430,- €\* für Mitglieder der Fogra oder  
einem der Verbände Druck und Medien  
640,- €\*  
Jeder weitere Teilnehmer desselben  
Unternehmens erhält **30% Rabatt**.

\* zzgl. MwSt.

## Online-Anmeldung:

[www.vdmdb.de](http://www.vdmdb.de)  
[www.fogra.org](http://www.fogra.org)

Veranstalter:



VERBAND  
+ DRUCK  
MEDIEN  
BAYERN