

# Farbmanagement – Grundlagen

In dieser Schulung wird Ihnen ein kompetenter und herstellerunabhängiger Überblick über die Grundlagen und Anwendungen der Farbe von der Aufnahme (Digitalfotografie) über die Bearbeitung (Separation, Rendering Intents, Softproof) bis hin zum Prüfdruck bzw. zur Druckform geboten.

*Eine 2-Tages-Schulung.*

Das Konzept des Farbmanagements nach ICC wird anhand eines Praxisjobs (Imagebroschüre) erläutert. Er beinhaltet die richtigen Einstellungen in Pho-



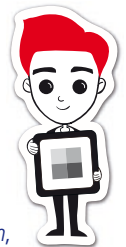
toshop, das Layout mit InDesign und die finale Datenkontrolle (Preflight) in Acrobat. Ferner lernen Sie, bei Datensätzen von Kunden, die nicht immer fehlerfrei druckbar sind, die richtigen Werkzeuge einzusetzen.

## Zielgruppe

Ihnen reicht es nicht nur zu wissen, dass Farben „gematcht“ werden? Die Schulung wendet sich an Mitarbeiter aus den Bereichen Agentur, Design, Verlagswesen, Druckvorstufe, Fotogra-

fie und Druck, die fundierte Grundlagen über moderne Arbeitsmethoden im Bereich des Farbmanagements einfach und verständlich vermittelt bekommen wollen.

*Sie dürfen gerne Problemfälle aus Ihrer Praxis mitbringen, deren Ursache wir dann gemeinsam auf den Grund gehen werden.*



## Schulungsinhalte

- Einführung ins ICC-Farbmanagement
- Farbmessung von Körperfarben und Selbstleuchtern (Bildschirme)
- Arbeitsablauf und Einflussfaktoren im Farbmanagement (Farbtransformation, Transparenzreduzierung, Über- und Unterfüllung)
- Profilerstellung für Ein- und Ausgabe

### Preis (stfr. §4 Nr. 22a UStG)

Regulär: € 1.285,00

Mitglieder: € 899,50

### Termine

25.-26. Februar 2019

(Code FM19A)

8.-9. Oktober 2019

(Code FM19B)

### Ihr Schulungsleiter

Dr. Marco Mattuschka



- Farbumhebungen mit Device-Link-Profilen (FOGRA39 zu FOGRA51)
- Praktische Übungen zur Profilerstellung mit verschiedenen Profilverkzeugen
- Farbmanagementsinstellungen in Adobe Photoshop und InDesign
- Grundlage der Farbraumtransformation von komplexen Dokumenten (PDF/X-4 mit Ebenen, Transparenzen und Sonderfarben)
- Datenkontrolle (Preflight) für Ersteller (Agenturen/Vorstufenbetriebe) und Empfänger (Druckdienstleistungen)
- Anwendung der Altona Test Suite V2 und des Medienkeils V3 (Proofkontrolle)
- Anwendung der medienrelativen Farbbewertung gemäß Prozessstandard Digitaldruck (PSD)
- Anwendung des Austauschfarbraums FOGRA53



## Hinweise

Zur Vorbereitung der Schulung empfehlen wir das Studium des Grundlagenkapitels des ProzessStandard Digitaldruck (PSD): Kostenfreier Download unter [www.fogra.org](http://www.fogra.org) > Standardisierung > Digitaldruck.

Angebot: Wir machen mit Ihnen auf Wunsch einen Farbtüchtigkeitstest (kostenlos für Teilnehmer dieser Schulung).

*Diese Schulung führen wir auch in Ihrem Betrieb sowie in englischer Sprache durch.*

