

Farbmanagement für Druckeinkäufer

Nicht-Farbmanagementprofis müssen oft die Verantwortung für den Einkauf bzw. die Druckfreigabe tragen oder treten als Bindeglied zwischen Kunden und Produktion auf. In dieser Schulung lernen Sie Farbmanagement ohne Fachchinesisch.

Eine 1-Tages-Schulung.

Ferner erfahren Sie, wie Sie praxisgerecht nach Prozessstandard Offsetdruck/Digitaldruck (PSO/PSD) Aufträge



vergeben sowie Prüfdruck und Druck überprüfen. Anhand von Praxisdrucken werden Sie mit verschiedenen Auswerteprogrammen eine PSO-konforme Auswertung erstellen.

Nicht zuletzt lernen Sie, Qualitätsprotokolle unterschiedlicher Hersteller zu analysieren, zu bewerten und kritisch zu prüfen.



Alle Farbmanagement-Schulungen führen wir auch in Ihrem Betrieb sowie in englischer Sprache durch.

Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein Konzept und nennen Ihnen die Preise!

Zielgruppe

Marketing-Entscheider, Einkäufer, Produktioner, Kreative, Farbmanagement-Einsteiger, die einen Überblick über wichtige Standards und Druckauswertemöglichkeiten sowie Sicherheit in der Farbkommunikation suchen.

Schulungsinhalte

- Einführung in das „Phänomen Farbe“ und ICC-Farbmanagement
- Farbmessung „zum Anfassen“!

Preis (stfr. §4 Nr. 22a UStG)

Regulär: € 680,00

Mitglieder: € 476,00

Termine

Nach Absprache Et auch in Ihrem Betrieb (Code FD19)

Ihr Schulungsleiter

Berthold Oberhollenzer



- Daten-Know-how (Anwendung von PDF/X-Preflightprofilen)
- Wichtige Druckstandards für Auftraggeber (PSO und PSD)
- Praxis der Prooferstellung und -beurteilung
- Fachkundige Druckfreigabe: Praxismessung von O.K.-Bögen
- Sonderfarben (CxF/X-4)
- Bewertung von Messprotokollen aus unterschiedlichen Softwareprodukten
- Formulierungen für Einkauf (z. B. Druck nach PSO und PSD, Proof nach FOGRA39 und FOGRA51, profilierte Daten für ISOcoated_v2 etc.)
- Einführung in die medienrelative Farbmusterung

